



Media Release

22. Juli 2010

Peach Tintenpatronen Originalprodukten überlegen

Die alternativen Druckerpatronen sind bis zu 50 Prozent günstiger als die teuren Originale und bieten gemäss zahlreichen Testberichten oft bessere Qualität

Das Sparpotential für den Endverbraucher und für die Wirtschaft liegt in der Schweiz jährlich bei rund CHF 300 Mio.

Der Markt für Tintenpatronen von Heim- und Bürodruckern wird von den grossen Originalherstellern dominiert, obschon Alternativprodukte seit langem auf dem Markt, bis zu 50 Prozent günstiger und oft sogar qualitativ besser oder ebenbürtig sind. Aktuelle Testergebnisse wie der neuste Tinten-Test des deutschen Fachmagazins ColorFoto bestätigen dies.

Der Markt für Drucker für den Heim- und Bürogebrauch wird von einigen grossen Marken dominiert, die ihre Geräte sehr günstig verkaufen und mit den Tintenpatronen als Verbrauchsgegenstand grosse Margen erzielen, um die Produktion und den Vertrieb der Druckergeräte mitzufinanzieren. Seit einigen Jahren bieten verschiedene Anbieter Alternativprodukte im Bereich der Tintenpatronen an, die wesentlich günstiger sind und in Sachen Qualität den Originalprodukten in nichts nachstehen. Das Sparpotential für den Endverbraucher und für die Wirtschaft liegt bei der Nutzung von Alternativprodukten in der Schweiz jährlich bei rund CHF 300 Mio.

Im Rennen zwischen der Monopolerhaltung der Originalhersteller und des innovativen Nachbaus der Alternativhersteller ist jedoch längst nicht mehr nur der Preis das ausschlaggebende Argument, auch wenn der Preisunterschied von bis zu 50 Prozent nach wie vor eklatant ist. Mittlerweile ist die Forschung und Entwicklung auf Stufe Tinten- und Patronentechnologie der alternativen Mitbewerber so weit fortgeschritten, dass sie oft die besseren Druckresultate und Qualitätsmerkmale aufweisen als die teuren Originalprodukte.

Der neuste Testbericht des deutschen Fachmagazins ColorFoto bestätigt dies eindrücklich und gibt den Tintenpatronen der Schweizer Firma „Peach“ beste Noten. Speziell im Bereich Fotodruck sind die Produkte von Peach in verschiedenen Fällen besser rangiert als jene der Originalhersteller. Gemäss Testbericht bestechen die Ausdrücke mit Peach Tintenpatronen durch einen etwas weicheren und wärmeren Ton als das Original und erzielen damit einen besseren Bildeindruck als die Vorlagen der teuren Originalhersteller.



Media Release

Die Tintenpatronen von Peach erreichen im Test von ColorFoto in folgenden Kategorien beste Ergebnisse:

- Vorteile im Vergleich zu den Originalprodukten von **Canon**
 - Tintenkosten pro Fotodruck im A4-Format: € 0.29 gegenüber € 0.64 des Originalproduktes
 - Abweichung der Druckqualität vom Original: 10 Punkten gegenüber 10 Punkten des Originalproduktes
 - Handhabung der Tintenpatronen: 5 Punkte gegenüber 5 Punkten des Originalproduktes
 - Fotoeindruck: 11 Punkte gegenüber 11 Punkten des Originalproduktes
 - Bildeindruck: 4.5 Punkte gegenüber 4.0 Punkten des Originalproduktes

- Vorteile im Vergleich zu den Originalprodukten von **Epson**
 - Tintenkosten pro Fotodruck im A4-Format: € 0.51 gegenüber € 1.23 des Originalproduktes
 - Auflösung: 7 Punkte gegenüber 5.5 Punkten des Originalproduktes

- Vorteile im Vergleich zu den Originalprodukten von **Hewlett Packard (HP)**
 - Tintenkosten pro Fotodruck im A4-Format: € 0.57 gegenüber € 1.42 des Originalproduktes
 - Farbsättigung: 8 Punkte gegenüber 8 Punkten des Originalproduktes
 - Neutralität der Grautreppe: 6.5 Punkte gegenüber 5 Punkten des Originalproduktes
 - Hauttöne: 12 Punkte gegenüber 11 Punkten des Originalproduktes
 - Fotoeindruck: 11 Punkte gegenüber 10 Punkten des Originalproduktes

Der Markt für Tintenpatronen ist weltweit riesig und deshalb das Sparpotenzial für Konsumenten und damit für die Volkswirtschaft enorm. Weltweit waren Ende 2009 ca. 400 Mio. Inkjet-Drucker installiert, welche jährlich rund 2 Mrd. Tintenpatronen benötigen, was einem Marktpotential von rund CHF 40 Mrd. entspricht. Gemäss den Prognosen von Lyra Research werden jedes Jahr weltweit über 100 Mio. neue Inkjet-Drucker verkauft. Nach Angaben des Marktforschungsinstitut GfK entfallen in der Schweiz rund 20 Prozent der gekauften Tintenpatronen für Markendruker auf alternative Anbieter. Der Markt für Toner für Laserdrucker ist in etwa gleich gross bei 100 Mio. installierten Laserdruckern. Das Sparpotential für den Endverbraucher und für die Wirtschaft liegt in der Schweiz jährlich bei rund CHF 300 Mio.



Media Release

Soeben auf dem Markt erschienen sind folgende Alternativprodukte von Peach:

- Snap-and-Print-System für Drucker, welche **HP 300XL** Tintenpatronen benutzen. Diese Patronen sind kompatibel für die Modelle Deskjet D2560, D2660, D5560, F2480, F4280 and F4580
- Snap-and-Print-System für Drucker, welche **Canon PG-512/510** oder **CL-513/511** Tintenpatronen benutzen.

Den vollständigen Testbericht des deutschen Fachmagazins ColorFoto sowie weitere Informationen zu Peach und zum Markt für Tintenpatronen erhalten Sie auf www.peach.info

Medienkontakt:

Barino Consulting

Siro Barino

Stefan Mathys

Tel: +41 44 390 42 42

Mob: +41 79 227 98 31

E-Mail: info@barino.ch

Peach

Peach ist eine Schweizer Marke für günstige aber hochwertige Produkte für den digitalen Bürobedarf. Die Entwicklung, die Produktion und der Vertrieb qualitativ hoch stehender Tinten und Patronen für Drucker im Büro- und Heimbereich ist die Kerntätigkeit von Peach. Zudem zählen Zubehör zur Verarbeitung von digitalen Fotos wie Foto-Glanzpapier und Tinten/Papier-Packs sowie allgemeine Büroprodukte wie Binde-, Laminier- und Schneidegeräte zum Sortiment von Peach.

Die Tinten werden am Schweizer Stammsitz in Schindellegi, Kanton Schwyz, entwickelt und produziert. Die Konstruktion der Tintenpatronen und der Betriebsmittel für das Zusammensetzen und Abfüllen der Tintenpatronen erfolgt ebenfalls in Schindellegi. Daneben befindet sich in Cesky Brod nahe Prag (Tschechien) ein Standort für die Montage und Abfüllung der Tintenpatronen und seit 2009 werden Peach Tintenpatronen in China abgefüllt.

www.peach.info